

ที่ อจ ๐๑๑๘/๒๗๓๗๕



ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่

เลขรับที่ ๓๑๕/๕๔

วันที่ 12 พ.ค. 2564

ที่ว่าการอำเภอเมืองอำนาจเจริญ
ถนนชยางกูร อจ ๓๗๐๐๐

๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ ฉบับ
ที่ นร ๐๓๐๕/ว๗๔๐๒ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔

ด้วยอำเภอเมืองอำนาจเจริญได้รับแจ้งจากจังหวัดอำนาจเจริญว่าสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้กำหนดให้วันที่ ๓๐ เมษายน ของทุกปีเป็น "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย" และได้ส่งสารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ให้ประชาชนรับทราบ และรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนัก รับรู้ ในการปกป้องสิทธิของตน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ และสร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค จึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์สารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่

- อัยยักทำกา๓๗๐๐๐อำนาจ๓๗๓๗๕

ขอแสดงความนับถือ

ผู้แทนของ อบจ.อำนาจเจริญ

พ.ศ. ๒๕๖๔

นายสมเกียรติ แก้วรัตน์
นายกอำเภอเมืองอำนาจเจริญ

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่

- ๓๗๓๗๕

(นายอภิคุณ ทองวงษ์)

นสพ/๓๗๓๗๕

14 พ.ค. 64

ที่ทำการปกครองอำเภอ
ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ
โทร. ๐-๕๕๕๑-๑๕๕๒

นางสาวกมลวรรณ ประดิษฐ์พิมพ์
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

จำเอก
(สาธิต ธีระพันธ์)

นายเสถียร แผงฉาย

หัวหน้าสำนักปลัด อบต.นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไร่

๑๖ ๐๕ ๖
รับเมื่อ
๒๓ เม.ย. ๒๕๖๔

๗-๓๑๕
๒๓ เม.ย. ๒๕๖๔

ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๗๔๐๒



ศาลากลางจังหวัดอำนาจเจริญ
เลขที่รับ 3609
รับวันที่ 23 เม.ย. 2564

สำนักงานจังหวัดอำนาจเจริญ
เลขที่รับ 1460
วันที่รับ 23 เม.ย. 2564

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ
ทะเบียนที่ ๖๒๓
๒๖ เม.ย. ๒๕๖๔

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด
ประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

อนุสนธิหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๑๑/ว.๕๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม) สำหรับกิจกรรมการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ นั้น

บัดนี้ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย) ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ลงนามในสารเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้ว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด พิจารณานำไปเผยแพร่ให้ประชาชนทราบต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (ดวงรัตน์)
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๖๗-๗๖
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓



สาร

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย)

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๔

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

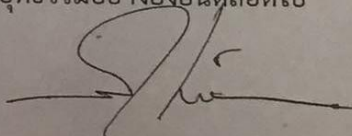
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการประกาศใช้เพื่อคุ้มครองสิทธิของประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรมและปลอดภัย จากการซื้อสินค้าหรือบริการ มาเป็นเวลากว่า ๔๐ ปีแล้ว นับตั้งแต่วันที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๒๒ จึงได้ถือให้วันที่ ๓๐ เมษายน ของทุกปี เป็น “วันคุ้มครองผู้บริโภค”

คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน ถือเป็นภารกิจหลักของรัฐบาลที่จะต้องดูแลและจัดการให้ดำเนินไปอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงเวลาที่สภาพเศรษฐกิจทั่วโลกประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้ภาคธุรกิจและภาคประชาชนต้องปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) การบริโภคสินค้าหรือบริการได้มีการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารมาใช้ในการเสนอซื้อขายผ่านออนไลน์ในอัตราที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคได้รับความสะดวกและเข้าถึงง่าย แต่กลับมีผู้ประกอบการบางรายที่ไม่สุจริตใช้เทคโนโลยีนี้เพื่อการเอาเปรียบ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการบางรายได้นำนวัตกรรมเหล่านี้ไปสร้างเงื่อนไขหลอกลวงเอาเปรียบผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มของเยาวชน ผู้สูงอายุ ที่อยู่กับบ้าน ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส

สำนักงาน...

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เป้าหมายหลักคือสร้างสังคมการบริโภคให้มีความสุขให้มีความยุติธรรม พัฒนาการบริโภคให้เกิดความเป็นธรรมโดยส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลให้มีการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องเป็นธรรมและอำนวยความสะดวกในกรณีผู้บริโภคใช้สิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาชดเชยความเสียหาย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และความตระหนักในสิทธิผู้บริโภค ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สคบ. ได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้ในทุกมิติไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน การบังคับใช้กฎหมาย โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุง พัฒนาช่องทางการสื่อสารและการให้บริการ การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ การบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค การสนับสนุนความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายผู้บริโภคจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการศึกษา ซึ่งได้รับการตอบสนองอย่างดีจากพี่น้องประชาชน โรงเรียน สถานศึกษา และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และกระจายไปสู่องค์กรภาคประชาชนในส่วนภูมิภาค ทั้งในระดับ จังหวัด อำเภอ และตำบล ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคสินค้าหรือบริการ และสามารถแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์

ในโอกาสวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๔ นี้ ผมขอให้ประชาชนทุกท่านที่ล้วนอยู่ในฐานะผู้บริโภคแสดงความเป็นผู้บริโภคที่มีคุณภาพ โดยใช้ความรอบคอบในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของตนเองในเบื้องต้น รับฟังข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องจากหน่วยงานภาครัฐ ตระหนักและตื่นตัวในสิทธิของตน และร่วมกันแสดงพลังผู้บริโภคที่เข้มแข็ง ในขณะเดียวกันขอให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้ประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และสังคมที่ยุติธรรมอย่างยั่งยืนตลอดไป



(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค